



Stage :
Risk Management

• **Public concerné**

Ce stage est destiné aux services assurances, juridiques, financiers et généraux.

• **Objectifs**

Connaître la valeur ajoutée que peut avoir un dispositif de gestion des risques pour l'entreprise et en quoi consiste une mise en place très pragmatique d'un tel dispositif.

• **Durée et tarif**

1 jour, soit 7 heures.
850 € HT

• **Moyens pédagogiques**

La formation est animée avec un tableau pour support. Elle comporte une partie technique argumentée d'exemples et une partie action, avec participation interactive.

• **Programme**

1. Point de départ : le risque

- 1.1. Définition du risque
- 1.2. Événements et conséquences
- 1.3. Différentes natures de risques
- 1.4. L'entreprise et le risque

2. La cartographie des risques

2.1. Le recensement des risques

- 2.1.1. *Travailler en risques nets ou en risques bruts*
- 2.1.2. *Élaborer son plan d'action : approche, budget temps, planification*
- 2.1.3. *La conduite d'entretien ou l'animation de groupes de travail*
- 2.1.4. *La formalisation du recensement*

2.2. L'évaluation et la quantification des risques

- 2.2.1. *Choisir sa méthode d'évaluation*
- 2.2.2. *Probabilité et criticité*
- 2.2.3. *Fixer des seuils discriminants*

3. L'exploitation de la cartographie des risques

3.1. Classement des risques en fonction :

3.1.1. De leur gravité (attribution de propriétaires) : risques létaux, de fonctionnement ou d'affaire

3.1.2. De leur potentiel d'amélioration

3.1.3. Du ratio coût d'élimination/gravité

3.2. Le traitement des risques

3.2.1. Élimination du risque

3.2.2. Diminution de la probabilité de survenance ou de la criticité

3.2.3. Transférer le risque résiduel : par l'assurance, par contrat

3.2.4. Conserver le risque résiduel et le financer : auto assurance, captive, provision, franchises

3.2.5. Auto assurance, captive...

3.3. Affronter le risque

3.3.1. La gestion de crise

3.3.2. Le plan de continuité d'activité